

# T-Online-Netzausweis



## Identity Management in practice

Robert Zehder  
Senior Vice President  
Product Infrastructure

Deutsche Telekom AG, T-Com  
Business Unit T-Online



Liberty Alliance – IDDY2006 Award Winner Webcast  
„Successful Identity Deployments Making a Difference“  
October 18, 2006



# Identity Management in practice.

## Agenda.

- Starting situation and solution „Netzausweis“
- Strategy and putting it into practice
- Challenges and Lessons learned
- Outlook and Conclusion



## Starting situation and business challenge to solve.

T-Com's response to the increasing demand for Identity Management in the online mass market.

In 2002, T-Online expanded its business area to include value-added services and paid content such as VoD for the online mass market.

New products connected to internal services and third-party applications were successfully offered.

This resulted in new challenges for a user-friendly login and access control based on individual subscriptions.

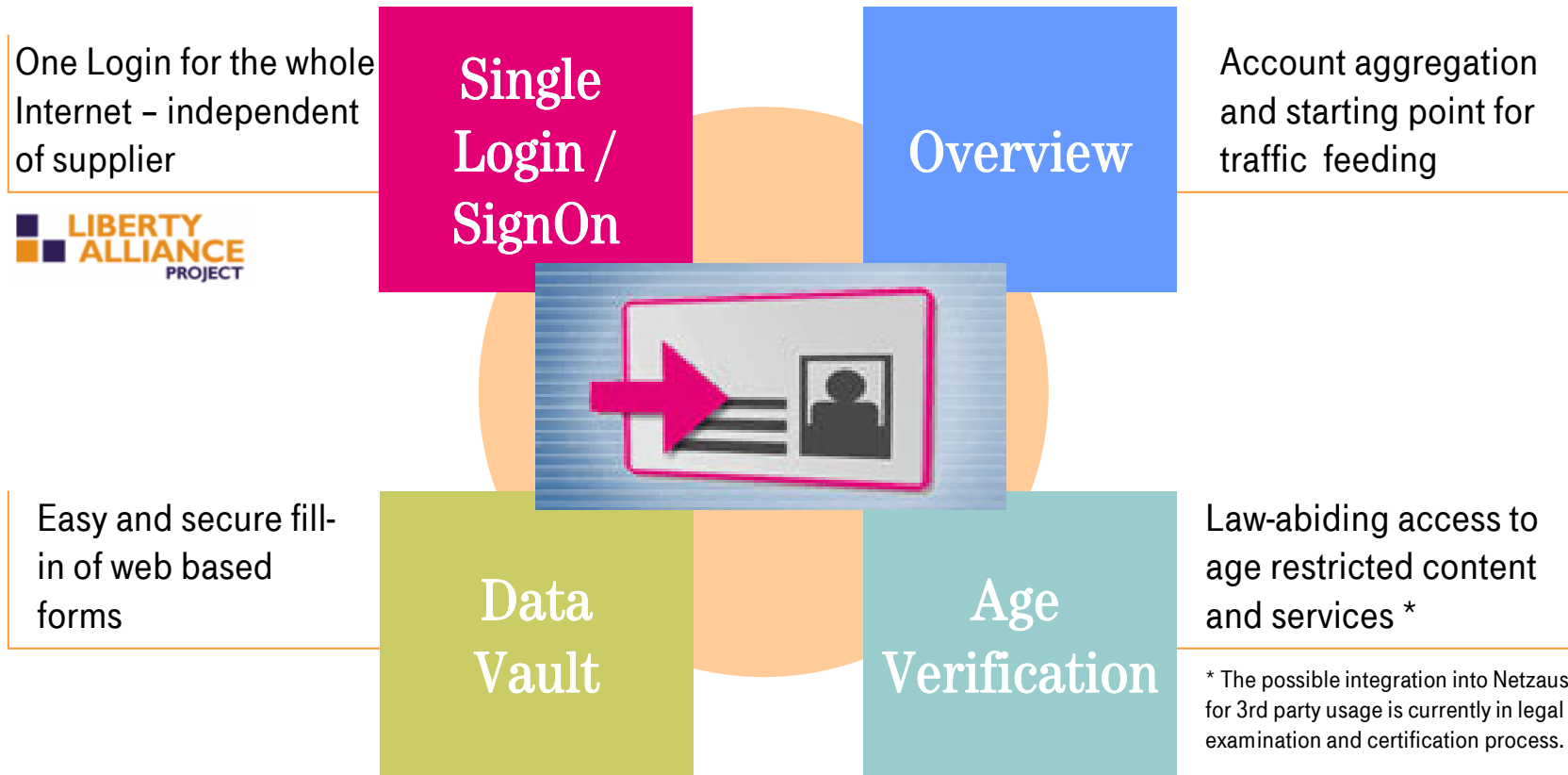


“Netzausweis”, an Identity Management solution based on a centralized AAA architecture, was introduced in 2005.



# Identity Management solution for the online mass market.

”Netzausweis”: Enabling services for simplified Internet usage – more than just Single Login/SignOn.



„With one Login...  
...everything is just a mouseclick away !”



## Strategy in Identity Management.

### IDM standardization and solutions used at T-Com.

Compliance with convergence-oriented standards supports fast, competitive development and maximum compatibility of an IDM infrastructure.

All-in solution for the online mass market has only reached a low level of market penetration to date whereas the Liberty Alliance standards are gradually becoming state-of-the-art.

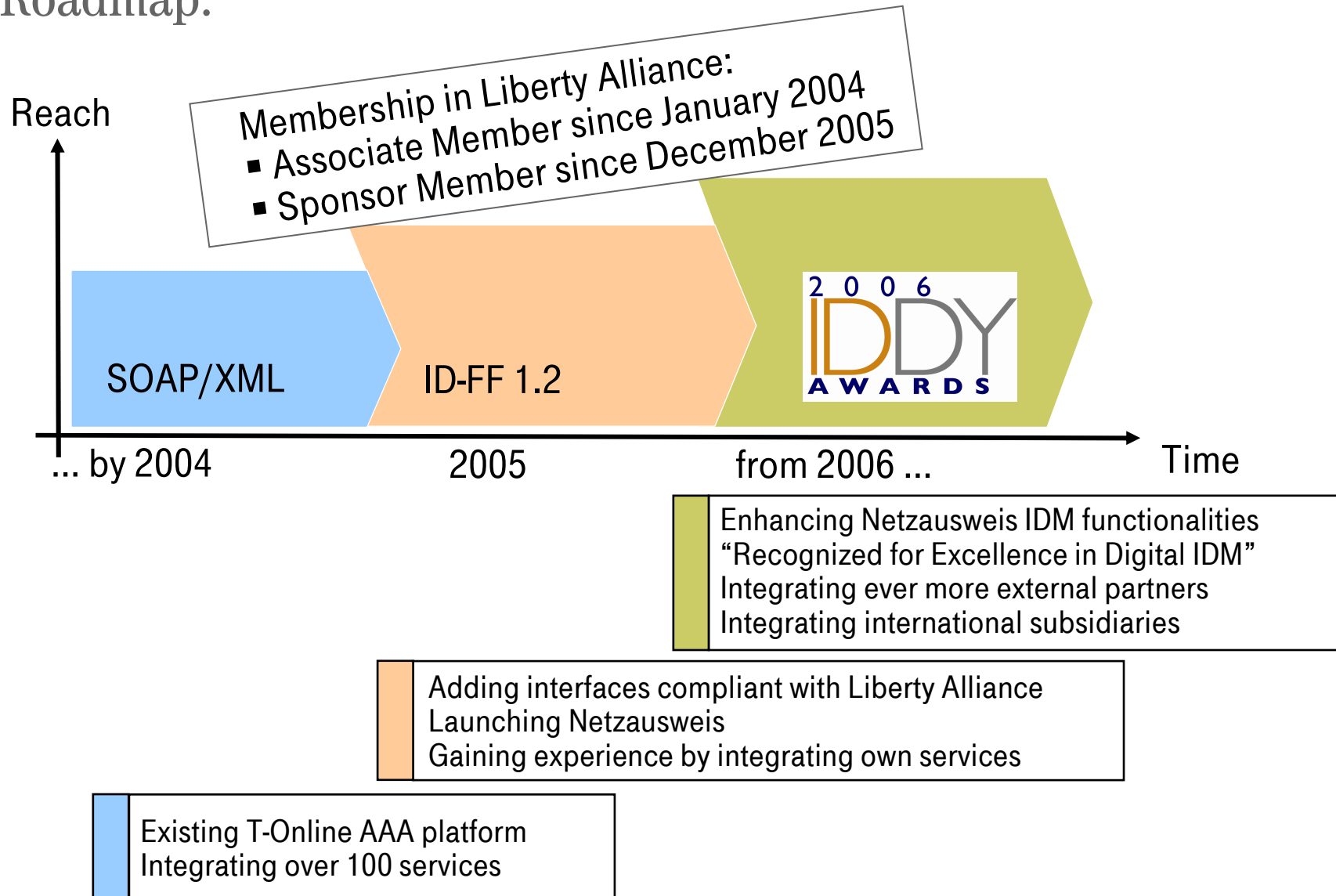
Federation must be enhanced in order to be compatible with internal and third-party services alike. Customer confidence and compliance with legal restrictions continue to be guaranteed.

This resulted in complex requirements in terms of identity management. These can, however, be met with an adjusted and reusable ID Management infrastructure.

Consequently, T-Com concentrates on in-house IDM components while incorporating standards, such as Liberty Alliance.



# Putting the standards into practice. Roadmap.



# Challenges for implementation.

## Case studies at Deutsche Telekom AG.

### Login @ "T-Pay"

.....T-Com

Was ist T-Pay?

Login auswählen

.....T-Com

**Kein T-Online Kunde?**  
Als T-Pay Nutzer können Sie wie gewohnt mit T-Pay bezahlen.

[Zum T-Pay Login](#)

**Bezahlen ohne Anmeldung?**  
Mit anonymem Bezahlfahrer [hier](#)

**Kein T-Pay Kunde**  
Jetzt kostenfrei [T-Pay Kunde](#) werden

.....T-Online-Netzausweis Login

**Als T-Online Kunde mit T-Pay bezahlen**  
Vorteil: Als T-Online Kunde können Sie Ihr T-Online Netzausweis Login verwenden, um sofort mit T-Pay zu bezahlen. Eine Extra-Anmeldung zu T-Pay ist nicht mehr erforderlich. [Alle Vorteile](#)

eMail Adresse: @t-online.de

Passwort:

[Passwort vergessen?](#)

Login

Login T-Online-Netzausweis

### Login @ "Meine T-Mobile"

Privatkunden Geschäftskunden Über T-Mobile

.....T-Mobile

Hilfe & FAQ Warenkorb Sitemap Newsletter Suche

Aktionen & Aktuelles Handys & Shop Tarife & Optionen So funktioniert Klingehöre & mehr Mein T-Mobile

Home Mein T-Mobile

Ich bin Xtra-Kunde  
Ich bin Vertragskunde

Verweilen

0178 91234  
0178 91234

**Mein T-Mobile Login**  
Bitte geben Sie Ihre Benutzerdaten ein

Benutzername  (passwort?)

Passwort  (passwort?)

Login

Freischaltcode eingeben >

Login T-Online-Netzausweis Details >

**Das kann Mein T-Mobile**  
Ändern Sie Ihre Vertrags- und Kundendaten selbst - bequem und schnell - am PC. Mein T-Mobile bietet Ihnen zum Beispiel folgende Änderungsmöglichkeiten:

- verlängern Sie Ihren Vertrag mit einem neuen, schicken Handy
- wechseln Sie in einen der neuen, optimierten Tarife
- verwalten Sie Ihre T-Mobile Rechnung online
- ändern Sie Ihre Adresse oder Bankverbindung

**Newsletter**  
Neue Dienste, attraktive Angebote und vieles mehr per Newsletter

**Jetzt registrieren!**  
Wenn Sie noch nicht für Mein T-Mobile registriert sind, reichen Ihre Daten ein und registrieren Sie sich.

Preis pro Min. 18% MwSt.  
229,235 €\* Versandkosten bei Vertragsverlängerung und Zubehörbestellung

Gesamt 0,00 €

1. Ihr Gerät  
2. Ihr Tarif  
3. Ihre Optionen  
4. Ihr Zubehör

Preis pro Min. 18% MwSt.  
229,235 €\* Versandkosten bei Vertragsverlängerung und Zubehörbestellung

Gesamt 0,00 €

Jetzt anrufen:  
**Online-Vorteil auch telefonisch sichern!**  
0800 / 33 55 222  
kostenlos, 7-24 Uhr

Mobilefunknetz des Jahres

1 connect  
Mobilfunk-Netz des Jahres 2005

Login T-Online-Netzausweis

### Login @ "T-Com Rechnung Online"

Kurzanleitung FAQ Kontakt

.....T-Com

Herzlich willkommen bei Rechnung Online

1. Ihr Gerät  
2. Ihr Tarif  
3. Ihre Optionen  
4. Ihr Zubehör

Gesamt 0,00 €

Preis pro Min. 18% MwSt.  
229,235 €\* Versandkosten bei Vertragsverlängerung und Zubehörbestellung

Gesamt 0,00 €

Jetzt anrufen:  
**Online-Vorteil auch telefonisch sichern!**  
0800 / 33 55 222  
kostenlos, 7-24 Uhr

Mobilefunknetz des Jahres

1 connect  
Mobilfunk-Netz des Jahres 2005

Benutzername

Passwort

Login

**Benutzererkennung**  
was passiert?

**Passwort**  
was passiert?

Sie können sich auch mit Ihrem T-Online Netzausweis anmelden:

Login T-Online-Netzausweis

**Sie nutzen noch nicht Rechnung Online? Registrieren Sie sich einfach kostenlos unter [www.t-com.de/rechnungonline](#).**

Aktuelle Sicherheits Hinweise finden Sie unter [www.t-com.de/rechnungonline/sicherheitshinweise](#)

Haben Sie T-Pay schon auf Ihrer Rechnung?

.....T-Online- Kundenservice

Login T-Online-Netzausweis

The "Netzausweis" enables company-wide login with a Single Login and Single Sign-On.



## Challenges and Lessons learned.

Simplified access to all services in a dynamic environment.

Potential partners assume that connecting to “Netzausweis” requires considerable outlay.

Innovative and cross-network services place additional demands on new service features of IDM platforms – not only in terms of security (additional ID services, authentication methods, interfaces to other enabling services, etc.).

Gain experience in the area of new technological enhancements with a view to standards (Liberty Alliance) and customer-oriented solutions (MS Card Space).

Time to market: User-oriented platforms lead to rapid establishment of profile-oriented identities, the management of which can prompt changes in ID Management.





## Outlook.

### Next steps in Identity Management.

Recognized for Excellence in Digital Identity Management with IDDY2006 ...



... a further impulse for future development to put Identity Management into practice for our partners and customers.

- Introduction of “Netzausweis” in further services and business units of Deutsche Telekom AG.
- Integration of additional third-party services to expand business models, which provide identities and features.
- Logins are becoming “more seamless” based on the new authentication methods and intelligent combinations of them.



# T-Online-Netzausweis



Identity Management  
in practice

Find out more at:

[www.netzausweis.info](http://www.netzausweis.info)

